



Pressemitteilung

Ein Jahr ALDI Grünstrom

Mülheim a. d. Ruhr (22.11.2017) Seit einem Jahr bietet ALDI SÜD seinen Kunden mit ALDI Grünstrom ein eigenes klimafreundliches Stromprodukt an. Getreu dem Motto „Einfach. Natürlich. Günstig.“ beziehen die Kunden von ALDI Grünstrom nachhaltigen Ökostrom.

„Unser Anspruch ist es, qualitativ hochwertige Produkte zu bezahlbaren Preisen anzubieten. Dabei setzen wir auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Wir haben auf mehr als 1270 unserer 1880 Filialen Fotovoltaikanlagen im Einsatz, um unsere Filialen mit Strom zu versorgen. Den verbleibenden Bedarf decken wir mit Grünstrom. Daher möchten wir auch unseren Kunden ermöglichen, umweltfreundlich produzierten Strom zu einem günstigen Preis zu beziehen“, erklärt Florian Kempf, Leiter Energiemanagement bei ALDI SÜD. „Dass sich immer mehr Kunden für den Ökostrom von ALDI SÜD entscheiden, zeigt, dass wir hier den richtigen Weg gehen.“

ALDI Grünstrom stammt zu 100 Prozent aus TÜV SÜD zertifizierten Wasserkraftwerken in Österreich. Über einen Strompreisrechner können Kunden online überprüfen, wie hoch die Kosten bei angegebenem Verbrauch sind. Der Preis kann regional unterschiedlich sein und daher von Ort zu Ort leicht variieren. Während der Vertragslaufzeit von zwölf Monaten gewährt ALDI SÜD eine Preisgarantie. Der Grünstrom kann online über aldi-gruenstrom.de oder über eine Servicehotline bestellt werden. Das Angebot ist im gesamten ALDI SÜD Gebiet verfügbar.

Für ALDI Grünstrom arbeitet ALDI SÜD mit dem Online-Energieversorger 123energie, der Online-Marke der Pfalzwerke, zusammen. Das bedeutet konkret, dass Kunden von ALDI Grünstrom zuverlässig von 123energie mit Strom versorgt werden. Der Partner 123energie kümmert sich dabei um die gesamte Abwicklung, wie etwa die Kündigung beim bisherigen Versorger sowie die Kundenbetreuung. 123energie ist ein mehrfach ausgezeichneter Energieversorger und kann im Hinblick auf Kundenbeliebtheit, Fairness sowie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis punkten.

Zunächst war das Angebot auf einen Zeitraum von rund acht Wochen begrenzt. Aufgrund der positiven Resonanz seitens der Kunden hat ALDI SÜD dieses verlängert.

Pressekontakt

Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, presse@aldi-sued.de
Pressematerial: aldi-sued.de/presse