



# Pressemitteilung

## **ALDI SÜD macht neu: 1000 Filialen im modernen Design**

**Mülheim a. d. Ruhr (30.05.2018) Mit der Filiale in der Amselstraße 10 in Mannheim hat ALDI SÜD am Mittwoch die 1000. Filiale im neuen Einrichtungskonzept eröffnet. Damit sind nun mehr als die Hälfte der 1890 ALDI SÜD Filialen in Deutschland modernisiert. Seit Mai 2016 baut das Unternehmen schrittweise seine Filialen um – 2020 soll der Umbau aller Standorte abgeschlossen sein.**

Bereits modernisierte Filialen von ALDI SÜD sind inzwischen in ganz Süd- und Westdeutschland anzutreffen. Die 1000. Filiale wird nun in Mannheim eröffnet und markiert damit einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung des Unternehmens. „Wir freuen uns sehr, dass diese besondere Eröffnung in Mannheim stattfinden kann. Das positive Feedback unserer Kunden zeigt uns, dass wir mit dem neuen Konzept genau ihren Geschmack getroffen haben“, berichtet Jens Daniel, Geschäftsführer der Regionalgesellschaft Ketsch. In deren Einzugsgebiet ist die Filiale in der Amselstraße 10 in Sandhofen mittlerweile die 34. im neuen Design.

Rund sieben Monate dauerten die Bauarbeiten an der neuen Filiale, bis die Kunden heute mit einer modernen Innengestaltung auf dem Gelände des Lilienthal-Centers in Mannheim-Sandhofen willkommen geheißen werden konnten. „Zur Eröffnung haben wir alle Kunden mit einem Food- und einem Weintruck begrüßt. Unsere kleinen Gäste konnten sich auf einer Hüpfburg austoben. Darüber hinaus bieten wir in der Eröffnungswoche frisches Obst und Gemüse besonders günstig an. Als weitere Angebote warten exklusiv rabattierte Aktionsartikel solange der Vorrat reicht und eine Verkostung der Produkte aus „MEINE BACKWELT“, ergänzt Regionalverkaufsleiterin Susanne Lauer.

Die neue Filiale ersetzt den bisherigen Standort am Viernheimer Weg 56-60, welcher gestern, am 29. Mai, geschlossen wurde.

### **Neuer Look in Mannheim**

Zur Ausstattung der neuen Filiale gehört unter anderem das erweiterte Brot- und Backwaren-Angebot „MEINE BACKWELT“. Das Sortiment umfasst 32 Artikel, die von den Mitarbeitern in der Filiale frisch gebacken werden. Ein Snack-Regal hält eine Auswahl vielfältiger Produkte für eine kleine Pause zwischendurch bereit. Weiteren Service bieten ein Kunden-WC, eine Sitzgelegenheit hinter dem Kassensbereich sowie digitale Screens mit Informationen über aktuelle und kommende Angebote. Vor Ort arbeiten 23 ALDI SÜD Mitarbeiter auf einer Verkaufsfläche von 1395 Quadratmetern.



Rund 772 Parkplätze stehen auf dem gemeinsam mit REWE, dm, Roller und anderen Einzelhändlern genutzten Gelände zur Verfügung. Eine Fotovoltaikanlage mit einer Nennleistung von 100 kWp versorgt die Filiale mit 25 Prozent des eigenen Strombedarfs.

### **Zwischenbilanz fällt positiv aus**

Das neue Konzept, das die gewandelten Anforderungen der Kunden in den Fokus stellt und eine geänderte Warenanordnung mit sich bringt, geht auf. „Mit dem neuen Ladendesign und den dafür notwendigen umfangreichen Umbaumaßnahmen in unseren Filialen konnten wir unsere Kunden überzeugen. Die gestiegene Anzahl der Kunden spricht für sich“, erklärt Lars Linscheid, Geschäftsführer aus der ALDI SÜD Regionalgesellschaft Ebersberg und ALDI SÜD weit verantwortlich für das Modernisierungsprojekt. „Besonders das in hellen Holzönen gehaltene Weinregal mit angenehmer Beleuchtung und der großzügig gestaltete Obst- und Gemüsebereich kommen bei unseren Kunden gut an“, so Linscheid weiter.

Das neue Einrichtungskonzept greift die Kundenbedürfnisse auf und verbindet die bewährte ALDI SÜD Tradition mit modernen Elementen: klare Grautöne, LED-Beleuchtungen – bodentiefe Fenster und helle Fliesen sowie Wegweiser für die Kunden zu den unterschiedlichen Produkten. So ist ein Einkaufen in angenehmer Atmosphäre zu bekannten ALDI Preisen möglich.

Seit Beginn des Rollouts des neuen Einrichtungskonzepts wurden in Süd- und Westdeutschland insgesamt 72 Neubauten eröffnet, 157 Filialen auf eine größere Fläche erweitert und 771 Filialen am gewohnten Standort umgebaut. Im Durchschnitt waren die Filialen für die Modernisierungsmaßnahmen sieben Tage geschlossen.

### **Geplante Neueröffnungen**

Unter [www.aldi-sued.de/infos/filialeroeffnungen/](http://www.aldi-sued.de/infos/filialeroeffnungen/) sind alle aktuell anstehenden Neu- und Wiedereröffnungen im neuen Design mit Hinweisen auf Eröffnungsangebote aufgelistet. Welche Filiale in einer Region bereits modernisiert wurde, lässt sich mit dem Filialfinder und dem Stichwort „Neues Design“ herausfinden: [filialfinder.aldi-sued.de](http://filialfinder.aldi-sued.de).

**Pressekontakt:** Kirsten Geß, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de), [aldi-sued.de/presse](http://aldi-sued.de/presse)