



Pressemitteilung

ALDI füllt die Regale: Jetzt noch mehr Auswahl an Bio-Produkten

- **Erweiterung des Sortiments mit über 60 neuen Bio-Artikeln**
- **Kompletter Wocheneinkauf in Bio-Qualität bei ALDI möglich**
- **ALDI ist Marktführer beim Umsatz mit Bio-Produkten**

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (31.01.2018) Bio boomt: Laut GfK haben 95 Prozent aller Haushalte im Jahr 2017 mindestens ein Bio-Produkt gekauft. Bereits seit über zehn Jahren kommt ALDI dieser Nachfrage nach und hat das Bio-Sortiment über die Jahre kontinuierlich ausgeweitet. Besonders beliebt sind frische Produkte wie Milch, Fleisch, Obst, Gemüse und Eier. Neben Aufschnitt, Honig oder Müsli verkauft ALDI auch Chia Samen oder Wein in Bio-Qualität.

Im Jahr 2018 setzen die Unternehmen ihren Fokus jetzt noch stärker auf Bio-Erzeugnisse und nehmen in verschiedenen Warengruppen über 60 zusätzliche Artikel in diversen Sorten auf. Mit den ökologisch erzeugten Produkten ist der komplette Wocheneinkauf in Bio-Qualität immer möglich und das zu einem Preis, der für jedermann erschwinglich ist. Das Sortiment wird über das Jahr verteilt Schritt für Schritt sowohl im Standard- als auch Aktionssortiment erweitert.

„Bio-Qualität soll bei ALDI nicht eine Frage des Geldbeutels sein“, erklärt Rolf Buyle, Geschäftsführer für den Zentraleinkauf bei ALDI Nord. „Wir möchten unseren Kunden eine große Auswahl an kontrolliert ökologischen Lebensmitteln in bester Bio-Qualität und Frische zu fairen Preisen anbieten.“ Dass ALDI mit dieser Strategie auf dem richtigen Weg ist, zeigt auch der wachsende Umsatzanteil: Nach GfK-Daten ist ALDI Marktführer beim Umsatz mit Bio-Produkten.

ALDI Nord GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Huttropstraße 60, 45138 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Luxemburger Allee 8, 45481 Mülheim a. d. Ruhr, aldi-sued.de



Produkte in geprüfter Bio-Qualität

Alle Bio-Produkte sind zertifiziert und einheitlich mit dem grünen EU-Bio-Siegel gekennzeichnet. Somit erfüllen sie die Richtlinien und Auflagen der geltenden EG-Öko-Verordnung, die sich im Kern um den Verzicht auf chemisch-synthetische Pestizide oder künstliche Düngemittel drehen. Das Bio-Siegel ist für viele Kunden im Lebensmitteleinzelhandel der wichtigste Anhaltspunkt für geprüfte Bio-Qualität. ALDI überprüft regelmäßig sowohl anhand interner Kontrollen als auch durch unabhängige Zertifizierungsstellen die Einhaltung der Vorgaben, die in Teilen über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.

„Wir legen viel Wert auf eine nachhaltige und vertrauenswürdige Produktion unserer Waren, dabei achten wir bei unseren Kontrollen ganz besonders auf Herkunft und Qualität“, sagt Phillip Skorning, stellvertretender Geschäftsführer für Qualitätswesen und Corporate Responsibility bei ALDI SÜD. „Mit der Erweiterung unseres Bio-Sortiments leisten wir unseren Beitrag zum Umwelt- und Tierschutz, denn Nachhaltigkeit und schonender Ressourceneinsatz sind für ALDI sehr wichtig.“ Die Verfügbarkeit solch einer großen Auswahl an Bio-Produkten kann nur durch eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Lieferanten und die stetige Weiterentwicklung der Eigenmarken gewährleistet werden.

Bio bei ALDI SÜD

Seit 2006 bietet ALDI SÜD eine Auswahl an Bio-Produkten in verschiedenen Sorten an, derzeit sind es rund 240. Dabei kann das Angebot saisonal und regional variieren. Bis Ende des Jahres werden rund 310 Produkte in diversen Sorten als Test-, Saison-, Aktions- oder Standardartikel bei ALDI SÜD erhältlich sein – für die Kunden erkennbar am grünen Bio-Smile. Im Jahr 2015 betrug der Anteil von Bio-Produkten am Lebensmittelumsatz mit Food-Eigenmarken 5,6 Prozent, 2016 waren es bereits 6,5 Prozent. Nach GfK-Daten ist ALDI SÜD im eigenen Vertriebsgebiet mit 12 Prozent Marktführer beim Umsatz mit Bio-Produkten. Für die kommenden Jahre hat sich ALDI im Bio-Segment ehrgeizige Umsatzziele gesetzt.

ALDI Nord GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Huttropstraße 60, 45138 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Luxemburger Allee 8, 45481 Mülheim a. d. Ruhr, aldi-sued.de



Bio bei ALDI Nord

Seit 2008 bietet ALDI Nord unter der Eigenmarke „GutBio“ Produkte aus ökologischer Herstellung an. Bis Ende des Jahres werden rund 350 Produkte in diversen Sorten als Test-, Saison-, Aktions- oder Standardartikel bei ALDI Nord erhältlich sein. Dabei kann das Angebot saisonal und regional variieren. Laut GfK-Daten ist ALDI Nord mit rund 14 Prozent Marktanteil im Bio-Segment aktuell im Vertriebsgebiet der führende Lebensmittelhändler. Für die kommenden Jahre möchte ALDI diese Position weiter ausbauen.

Bio-Qualitätskriterien

Bio-Produkte bei ALDI sind nachhaltig für Verbraucher und Umwelt, zudem tragen sie zu mehr Tierwohl bei, denn

- bei Bio-Lebensmitteln werden gentechnisch veränderte Futtermittel vermieden
- Bio-Fleischprodukte stammen von Tieren, die unter besseren Haltungsbedingungen leben wie beispielsweise mehr Platz und Auslauf, Stroh im Stall, Beschäftigungsmaterial und Bio-Futter
- ökologischer Landbau fördert Bio-Diversität und schafft Lebensräume für Insekten und Bienen
- Bio-Erzeugnisse pflanzlichen Ursprungs werden in vielfältigen Fruchtfolgen angebaut, was wiederum die Böden schont.

Mehr zum Fokusthema Bio ist für ALDI SÜD unter aldi-bio.de und ALDI Nord unter aldi-nord.de/gutbio zusammengestellt.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Serra Schlesinger, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Kirsten Geß, presse@aldi-sued.de

ALDI Nord GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Huttropstraße 60, 45138 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Luxemburger Allee 8, 45481 Mülheim a. d. Ruhr, aldi-sued.de