



## PRESSEINFORMATIONEN

### **Der Discounter von morgen: ALDI SÜD präsentiert die Filiale der Zukunft**

**Mülheim a. d. Ruhr (11.05.2016)** Im Zuge von umfassenden Modernisierungsmaßnahmen rüstet die Unternehmensgruppe ALDI SÜD sukzessive alle Filialen bis 2019 nach einem neuen Konzept um. Darin sind eine moderne Einrichtung mit der bewährten Tradition von ALDI SÜD vereint: Ein klares, warmes Ladendesign kombiniert mit der Konzentration auf das Wesentliche, die ein einfaches, aber zugleich an den Kundenbedürfnissen orientiertes Einkaufen ermöglicht.

Das neue Konzept stellt die Erfüllung der Kundenwünsche in den Vordergrund. Eine Coolbox mit Snacks und Getränken, Sitzgelegenheiten hinter dem Kassensbereich und in einigen Filialen auch Kaffeeautomaten und Kunden-WCs sind nur ein Teil der Neuerungen. „Für uns als innovatives Unternehmen ist es selbstverständlich mit der Zeit zu gehen und unsere Filialen zu modernisieren“, erklärt Lars Linscheid, Geschäftsführer der ALDI SÜD Regionalgesellschaft Ebersberg und verantwortlich für die Filiale der Zukunft. „Mit den Veränderungen tragen wir zu unserem Discount-Prinzip mit klaren Strukturen und einem qualitativen und übersichtlichen Angebot bei.“ Dazu gehört auch eine Neuordnung des Sortiments. So befindet sich das Obst und Gemüse künftig weiter hinten in den Filialen, um dem Bedürfnis der Kunden nach mehr Zeit bei der Auswahl dieser Artikel nachzukommen.

#### **Testfilialen als Experimentierlabor**

Seit jeher ist es das Ziel von ALDI SÜD, sich mit den Kunden weiterzuentwickeln. Sei es aktuell durch die Einlistung neuer Markenartikel, der Einführung von losem Obst und Gemüse, verlängerten Öffnungszeiten, dem Angebot der Kreditkarten- und kontaktlosen Zahlung, dem Musik-Streaming-Dienst ALDI life oder Designermode in Kooperation mit der Designerin Jette Joop.

Seit 2014 hat ALDI SÜD für die Filiale der Zukunft in Testfilialen unterschiedliche Einrichtungskonzepte getestet. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Holzoptik, praktische Regalsysteme, eine automatische Lichtregulierung und beleuchtete Deckenabhängungen für Bereiche wie Obst und Gemüse geben den Filialen einen einladenden und freundlichen Anstrich. Digitale Bildschirme im Innen- und Außenbereich informieren künftig über Neuigkeiten und aktuelle Angebote.

#### **Geplante Neueröffnungen**

Unter <https://www.aldi-sued.de/de/aldi-sued-a-bis-z/aldi-sued-a-bis-z/f/filialen-neu-wiedereroeffnungen/> werden alle aktuellen Neu- und Wiedereröffnungen nach dem neuen Konzept sukzessive in den kommenden Jahren aufgelistet.

#### **Pressekontakt**

Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)  
Pressematerial und detaillierte Informationen zum neuen Konzept:  
[www.aldi-sued.de/presse](http://www.aldi-sued.de/presse) Hashtag: #aldisuedzukunft



## PRESSEINFORMATIONEN

### **Auf einen Blick: Die Elemente der Filiale der Zukunft**

Veränderte Kundenbedürfnisse und ein wachsendes Sortiment: Seit Mitte 2014 arbeitet ALDI SÜD an der Optimierung der Filialen. Herausgekommen ist ein Konzept, das die Kernwerte der Unternehmensgruppe ALDI SÜD, nämlich Einfachheit, Kundenorientierung und Verantwortung, ideal in sich vereint.

#### **Die Raumstruktur**

Bei ALDI SÜD stehen die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden an erster Stelle. So war der Wunsch nach mehr Ruhe und Orientierung bei der Auswahl der Artikel, wie beispielsweise beim Obst und Gemüse, und eine verbesserte Orientierung bei der Planung der neuen Raumstruktur ein ausschlaggebender Faktor. Insgesamt lässt sich das Sortiment in dem neuen Einrichtungskonzept in sechs übergreifende Zonen unterteilen.

Die Frühstückszone: Beim Betreten jeder ALDI SÜD Filiale werden die Kunden wie bisher mit typischen Frühstücksartikeln begrüßt. Dazu gehören neben diversen Kaffee- und Teesorten, Konfitüre und Müsli auch Brot und Kuchen. Angesiedelt im Bereich der Backwaren bekommt der Backautomat ein neues Design. Ebenfalls neu in diesem Bereich ist die Coolbox. Mit frischen Salaten, Sandwiches, kleinen Snacks und kalten Getränken bietet die Coolbox Convenience-Produkte für eine kleine Pause.

Die Getränkezone: Ein optisches Highlight ist das Weinregal mit indirekter Beleuchtung am Ende des ersten Ganges, das den Abschluss der Getränkezone mit alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken bildet.

Die Frischezone: Gemeinsam mit dem vielfältigen Obst- und Gemüseangebot ist sie das Herzstück der Filiale. Rund um diesen Bereich befinden sich alle weiteren Artikel, die unter anderem für das alltägliche Kochen benötigt werden: Frischfleisch, Frischfisch und Produkte aus der Kühlung. Weitere Produkte zum Kochen finden sich in unmittelbarer Nähe: Tiefkühl-Produkte gehören ebenso dazu wie Nudeln, Öle oder Gewürze.

Die Drogeriezone: Die Drogerieartikel sind gemeinsam mit allen Non-Food-Artikeln sowie Tiernahrung im vorderen Bereich der Filiale platziert. Produkte für die Körperpflege finden hier ebenso ihren Platz wie Papierwaren und Wasch- und Putzmittel.

Die Aktionszone: Im Bereich vor den Kassen befinden sich schließlich die drei Mal wöchentlich angebotenen Aktionsartikel von ALDI SÜD. Diese sind unterteilt in Food- und Non-Food-Artikel. Direkt vor den Kassen wird auch das saisonale Angebot wie Oster- und Weihnachtsartikel präsentiert.



## PRESSEINFORMATIONEN

Die Kassenzone: An der Kassenzone in neuer Holzoptik finden Kunden den aktuellen Handzettel künftig in Prospekthaltern. Ebenfalls integriert in die Kassenzone sind die Blumen. Wer für seinen Einkauf eine Tüte mitnehmen möchte, muss nicht mehr unter das Kassenband greifen, sondern kann sich bequem eine Tüte von einer Halterung an den Kassen herunternehmen. Nach der Kassenzone finden die Kunden neue Packtische. Diese können gleichzeitig als Sitzgelegenheit genutzt werden und beinhalten eine integrierte Batteriesammelstelle. Hinter der Kassenzone wird es in vielen ALDI SÜD Filialen auch einen Kaffeeautomaten mit Sitzbank geben. Hier können die Kunden aus 16 Heißgetränkessorten wählen. In allen Neubauten und – je nach baulichen Voraussetzungen auch in modernisierten Filialen – wird es eine Kundentoilette mit Wickeltisch geben.

### **Die Raumgestaltung**

Ziel der neuen Raumgestaltung war es, für ein angenehmeres Einkaufserlebnis zu sorgen. Daher ist in den neuen ALDI SÜD Filialen die Gestaltung von Decke, Wand, Boden und Licht harmonisch aufeinander abgestimmt. Die Warenträger und Wände sind in einem warmen Grauton gehalten. Die Verkleidung der Aktionstische, des Kassenbereichs und der Food-Artikel-Tische in Holzoptik trägt ebenfalls zu einem angenehmeren Gefühl beim Einkaufen bei und lenkt den Fokus auf die Ware. Für eine erste Orientierung sorgt das Leitsystem an den Außenwänden. Weite und Offenheit wird durch eine deutlich reduzierte Hängung an der Decke erzeugt: So befinden sich zukünftig weder Poster noch die bisher üblichen Preisauszeichnungen über den Regalen.

### **Das Regalsystem**

Das neue Regalsystem besticht nicht nur optisch – auch praktisch bieten die Regale viele Vorteile. So tragen sie wesentlich zur Arbeitserleichterung der Mitarbeiter von ALDI SÜD bei. Denn sie können künftig flexibel auf- und abgebaut werden. Ein Palettenstellplatz wandelt sich bequem in ein mehrstufiges Regal um. Alle Aktionstische werden zudem künftig Rollen haben, so dass sie sich wesentlich leichter befördern lassen. Außerdem kommen für eine bessere Warenpräsentation Kopfgondeln an den Regal-Kopfseiten zum Einsatz.

### **Die Energieoptimierung**

Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit ist künftig das Licht gestaltet: Bodentiefe Fenster sind der Garant für natürlichen Lichteinfall. Zudem sorgt eine automatische Lichtregulierung mit LED, die sich dem Außenlicht anpasst, zu jeder Tageszeit stets für die passende Beleuchtung. Das Obst- und Gemüsesortiment als Herzstück der Filialen hebt sich durch beleuchtete Deckenabhängungen besonders hervor. Die Umrüstung der Filialen auf Voll-LED-Beleuchtung sowie die Umrüstung eines Großteils der Parkplatzbeleuchtung bedeutet für ALDI SÜD auch eine erhebliche Einsparung an Energie. Jährlich werden dadurch rund 48 Millionen kWh eingespart.



## PRESSEINFORMATIONEN

Weitere Einsparungen betreffen die Kälteanlagen und Kühltruhen. ALDI SÜD rüstet im Jahr 2016, zusätzlich zu den bereits bestehenden 700, weitere 150 herkömmliche Kälteanlagen auf CO<sub>2</sub>-Kälteanlagen um. Außerdem werden seit Anfang dieses Jahres alle bei ALDI SÜD befindlichen Kühltruhen mit dem natürlichen Kältemittel Propan betrieben.

### Technische Highlights

Neben der neuen Beleuchtung punkten die ALDI SÜD Filialen mit weiteren technischen Highlights. Digitale Schaukästen ersetzen die bisherigen Informationsschaukästen im Außenbereich der Filialen. Künftig erscheinen auf den Bildschirmen zum Beispiel Informationen über kommende Aktionsartikel, Preisreduzierungen oder das Engagement von ALDI SÜD im Bereich Nachhaltigkeit. Im Innenbereich der Filiale befinden sich ebenfalls digitale Bildschirme. Hier können sich die Kunden während der Wartezeit an der Kasse über die kommenden Angebote bei ALDI SÜD informieren.

### Filialbesonderheiten

Bis 2019 sollen alle ALDI SÜD Filialen nach dem neuen Konzept modernisiert werden. Doch nicht überall kommen alle Elemente zum Einsatz. Je nach baulichen Voraussetzungen trifft das beispielsweise auf die Kunden-WCs, Kaffeeautomaten und die bodentiefen Fenster zu.



## PRESSEINFORMATIONEN

### Die Sortimentsentwicklung bei ALDI SÜD

Bezeichnend für ALDI SÜD ist das vergleichsweise reduzierte Sortiment von derzeit rund 1200 Artikeln. Seit der Einführung des Discount-Prinzips 1962 gehört ein überschaubares Sortiment zu den wesentlichen Prinzipien des Unternehmens. Gleichzeitig achtet ALDI SÜD auf die sich verändernden Kundenbedürfnisse und passt das Sortiment dahingehend an.

#### Loses Obst und Gemüse

Immer frisch, qualitativ hochwertig und stets günstige Preise: Dafür steht das Obst und Gemüse bei ALDI SÜD. Mit umfangreichen Vorgaben und Kontrollen stellt ALDI SÜD sicher, dass diese Bedingungen eingehalten werden. Dabei haben die Produkte oftmals eine regionale Herkunft: Saisonbedingt können das z.B. Erdbeeren, Spargel oder Salate sein. Um noch besser auf den individuellen Bedarf der Kunden eingehen zu können, bietet ALDI SÜD zukünftig saisonbedingt acht bis elf ausgewählte Obst- und Gemüseartikel als lose Ware an.

#### Eigenmarken und Markenartikel

Die Eigenmarken von ALDI SÜD stehen durch und durch für das Discountprinzip: Denn damit gelingt es dem Unternehmen, Qualität zu besten Preisen anzubieten. Auch in diesem Bereich steht ALDI SÜD schon früh für Innovation – mit Champagner und Lachs finden Mitte der 90er Jahre hochwertige Feinschmeckerprodukte Einzug in die Regale. Heute bietet das Unternehmen zu besonderen Anlässen, wie an Weihnachten, Produkte aus der Gourmet-Linie an.

Aufgrund der sich wandelnden Kundenbedürfnisse nimmt ALDI SÜD aktuell vermehrt Markenartikel in das Sortiment auf. Mit der Einlistung von zurzeit rund 90 Markenartikeln wie Lenor Weichspüler, Funny-Frisch Chipsfrisch und Nivea-Produkten kommt das Unternehmen Artikelwünschen der Kunden nach, zu denen eine starke Bindung besteht und die bei keinem Einkauf fehlen dürfen.

#### Neue Sortimentsbereiche

In einer schnelllebigen Zeit werden Convenience-Produkte für viele Kunden immer wichtiger. Daher wird es in allen ALDI SÜD Filialen eine eigene Coolbox mit verzehrfertigen Lebensmitteln und kalten Getränken geben. Neben Salatcups und Sandwiches können sich die Kunden auch auf weitere neue Produkte in diesem Bereich freuen.

Auch im Bereich Babyartikel gibt es Neuerungen bei ALDI SÜD. Zu den bisher angebotenen Babyartikeln wie Pflgetücher und Windeln der Marke Pampers kommen noch in 2016 weitere Artikel im Bereich Babynahrung und -pflege dauerhaft neu hinzu.



## PRESSEINFORMATIONEN

### **Bio- und Fairtrade-Sortiment**

Die starke Nachfrage der Kunden nach Bio-Produkten hat auch ALDI SÜD im Jahr 2001 dazu veranlasst, Artikel mit dem EU-Bio-Siegel dauerhaft ins Sortiment einzuführen und auch Aktionsartikel aus diesem Bereich anzubieten. Zum Standardsortiment gehören unter anderem Bananen, Kartoffeln oder Karotten aus ökologisch kontrolliertem Anbau sowie Eier, Käse, Honig, Brot und Kaffee. Heute macht ALDI SÜD bereits über fünf Prozent des Umsatzes mit Bio-Artikeln.

Unter der Eigenmarke ONE WORLD führt ALDI SÜD zudem seit 2010 Produkte aus fairem Handel im Standard- und Aktionsortiment. Durch den Kauf von Produkten wie Kaffee, Bananen, Säfte oder Textilien, die mit dem unabhängigen Fairtrade-Siegel gekennzeichnet sind, tragen Kunden zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen in der Landwirtschaft der ärmeren Regionen der Welt bei.

### **Eigenmarke VEGETARISCH LECKER!**

Die wachsende Bedeutung vegetarischer und veganer Produkte für viele Kunden spielt auch bei ALDI SÜD eine wichtige Rolle. Denn ALDI SÜD bietet bereits seit langer Zeit eine Vielzahl von Lebensmitteln an, die für eine vegetarische bzw. vegane Ernährung geeignet sind. Viele dieser Lebensmittel sind bei ALDI SÜD mittlerweile mit dem V-Label gekennzeichnet. Die Vergabe des V-Labels erfolgt durch den Vegetarierbund Deutschland e.V. (VEBU). Insgesamt umfasst das Angebot aktuell rund 100 Artikel (inklusive aller Sorten), die mit dem V-Label ausgezeichnet sind. Davon sind rund 25 Sorten vegan.

### **Die Aktionsartikel**

Jeden Montag, Donnerstag und Samstag bietet ALDI SÜD mit rund 80 Aktionsartikeln pro Woche attraktive Angebote in Bereichen wie Haushalt, Garten, Sport- und Freizeitkleidung und Technik an. Gerade bei den Aktionsartikeln hat sich ALDI SÜD damit einen Namen gemacht, hochwertige Artikel zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Mitte der 90er Jahre beispielsweise können Kunden erstmals Computer zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis erwerben. Bis heute bietet ALDI SÜD immer die richtigen Artikel, aber auch Besonderheiten, wie eine Küchenmaschine mit Kochfunktion oder Designerkleidung in Zusammenarbeit mit Jette Joop, auch für ein kleines Budget an.

### **Weitere Services**

Ein Ziel von ALDI SÜD ist es auch, für Kunden zusätzliche Services anzubieten: Angefangen beim ALDI Blumenservice, dem ALDI Fotoservice über das Angebot ALDI Reisen bis hin zu ALDI Talk. Mit dem Musikangebot ALDI life ist ALDI SÜD zudem seit 2015 im Musikgeschäft unterwegs.



## PRESSEINFORMATIONEN

### **ALDI SÜD: der Kunde im Fokus**

Der regelmäßige Kontakt zu den Kunden gehört zum Tagesgeschäft von ALDI SÜD und ist sehr wichtig. Nur so können Kundenwünsche in Erfahrung gebracht und darüber die Abläufe und Angebote verbessert werden. Zusätzlich zum persönlichen Kontakt in den Filialen erfolgt der Austausch mit den Kunden per E-Mail. Darüber hinaus setzt ALDI SÜD auf die sozialen Medien. Seit 2013 ist das Unternehmen auf Facebook präsent und seit 2016 auch auf Instagram und Pinterest. Um den Einkauf künftig noch angenehmer zu gestalten und zu optimieren, bietet ALDI SÜD weitere Services für ihre Kunden an.

#### **Der Einkaufs-Check**

Ab Juni 2016 können die Kunden von ALDI SÜD ihren Einkauf und die jeweilige Filiale direkt online bewerten. Ziel ist es, direktes Feedback von den Kunden zu erhalten und dadurch die Kundenzufriedenheit bei ALDI SÜD messbar zu machen. Das erfolgt auf Grundlage verschiedener Fragen wie der Zufriedenheit mit dem Einkauf, den Mitarbeitern und Produktverfügbarkeiten. Unter [einkaufscheck.aldi-sued.de](http://einkaufscheck.aldi-sued.de) können sich Kunden über einen Code, der auf dem Kassenschein aufgedruckt ist, einloggen. Nach Abschluss der Befragung kann der Kunde freiwillig an einem monatlichen Gewinnspiel teilnehmen.

#### **Verlängerte Öffnungszeiten**

Ein zusätzlicher Service von ALDI SÜD ist es, in bestimmten Städten, in denen Kunden auch zu später Stunde gerne einkaufen gehen, die Öffnungszeiten auf 21 Uhr zu verlängern. Seit 2015 hat ALDI SÜD daher die Öffnungszeiten in insgesamt 476 Filialen auf 21 Uhr ausgedehnt. Bis Juni dieses Jahres werden 95 weitere Filialen mit verlängerten Öffnungszeiten hinzukommen. Ausgenommen davon sind die Filialen in Bayern und im Saarland, da in diesen Bundesländern Öffnungszeiten nach 20 Uhr grundsätzlich gesetzlich nicht erlaubt sind.

#### **Neue Bezahlmöglichkeiten**

Seit Dezember 2015 bietet ALDI SÜD, zusätzlich zu der Möglichkeit mit Kreditkarte zu bezahlen, auch das kontaktlose Zahlen an. Mithilfe einer dafür geeigneten Zahlkarte oder eines dazu fähigen Smartphones kann allein über das Anhalten der Gegenstände an das Kassenterminal bezahlt werden. Innerhalb weniger Sekunden ist der Zahlungsvorgang abgeschlossen. Bei Beträgen über 25 Euro wird zusätzlich eine Authentifizierung per PIN-Eingabe oder Unterschrift notwendig.

Sobald der Bezahlvorgang mit der „Girocard kontaktlos“ in Deutschland erfolgreich getestet wurde und für den Markt verfügbar sein sollte, wird auch ALDI SÜD die Einführung dieser Bezahlmöglichkeit prüfen.



## PRESSEINFORMATIONEN

### **ALDI SÜD: zwischen Tradition und Moderne**

Seit mehr als 50 Jahren verfolgt ALDI SÜD ein einfaches, aber zugleich sehr erfolgreiches Prinzip: qualitativ hochwertige Produkte zum besten Preis anzubieten. Dabei reichen die für ALDI SÜD charakteristischen, effizienten Arbeitsabläufe, die Kundenorientierung und ein übersichtliches Sortiment zurück bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts.

Anna Albrecht, Mutter der beiden Brüder Karl und Theodor Albrecht, eröffnet 1914 den ersten Lebensmittelladen in Essen-Schonnebeck. Jahre später, 1945, übernehmen die beiden Brüder das Geschäft der Eltern. Der Betrieb läuft so gut, dass sie schon bald den Ausbau wagen. Stets die Bedürfnisse der Kunden im Blick, gelingt Karl und Theodor Albrecht 1954 mit einer pfiffigen Idee der Durchbruch: Sie machen aus dem Lebensmittelgeschäft einen Selbstbedienungsladen und landen damit einen Volltreffer. Das bis dahin noch ungewohnte Konzept führt bei den Kunden vor allem auch zu verkürzten Wartezeiten und mehr Ruhe bei der Auswahl der Artikel. 1961 gründen Karl und Theodor Albrecht schließlich die Unternehmensgruppen ALDI SÜD und ALDI Nord, die auch über 50 Jahre später noch familiär miteinander verbunden sind. Mit der Einführung des Discount-Prinzips im Jahr 1962 bieten die Brüder in einem rationell eingerichteten Verkaufsraum eine geringe Anzahl an Lebensmitteln direkt aus den Kartons auf Paletten an und revolutionieren damit den Verkauf von Lebensmitteln.

Bis heute hält ALDI SÜD an dem Prinzip fest, Veränderungen im Sinne der Kunden vorzunehmen. Serviceangebote, wie das kontaktlose Zahlen und verlängerte Öffnungszeiten von aktuell 476 Filialen, unterstreichen das Engagement von ALDI SÜD in diesem Bereich.

Mit allen Veränderungen und Angeboten bleibt ALDI SÜD seinem Discount-Prinzip treu. Noch heute kommen die Lebensmittel direkt aus den Kartons oder werden auf großen Paletten angeboten. Das Sortiment ist mit 1200 Artikeln vergleichsweise schlank gehalten und beinhaltet die wichtigsten Artikel für den täglichen Gebrauch. Das neue Konzept der ALDI SÜD Filialen dient ganz dem Einfach-Prinzip: Angefangen bei den neuen Regalsystemen, die die Arbeitsschritte für die Mitarbeiter erleichtern, über eine veränderte Warenabfolge für eine verbesserte Kundenorientierung in den Filialen bis hin zu der farblichen Gesamtgestaltung und Beleuchtung. Alle Maßnahmen dienen dazu, die Ware besser ins rechte Licht zu rücken und somit künftig für einen insgesamt angenehmeren und verbesserten Einkauf zu sorgen.





## PRESSEINFORMATIONEN

### Informationen zur Regionalgesellschaft Ebersberg

#### **ALDI SÜD Regionalgesellschaft Ebersberg:**

Gründung: September 1978  
Mitarbeiter: 1330 Mitarbeiter (davon 163 Auszubildende und duale Studenten)  
Filialnetz: Von Ebersberg aus werden aktuell 61 Filialen betreut.  
Das Gesellschaftsgebiet umfasst den östlichen sowie südöstlichen Teil der Stadt München, Ebersberg, Rosenheim, Miesbach, Traunstein, Bad Reichenhall, Berchtesgaden, Freilassing, Altötting, Mühldorf und Wasserburg.

#### **ALDI SÜD Filiale, Biberger Straße 66, 82008 Unterhaching:**

Eröffnung: 25.09.1997  
Umbauzeit: knapp vier Wochen  
Wiedereröffnung: 12.05.2016  
Verkaufsfläche: 1012 m<sup>2</sup> (4 Gänge)  
Mitarbeiter: 18 Mitarbeiter



## PRESSEINFORMATIONEN

### Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD

Wir bieten Qualität zum besten Preis an. Diesem Discountprinzip folgen wir seit Jahrzehnten. Unser Fokus auf Eigenmarken, ein ausgesuchtes und überschaubares Sortiment sowie eine übersichtliche Warenpräsentation haben sich über Jahre hinweg bewährt.

Im aktuellen Kundenmonitor 2015 der ServiceBarometer AG spiegelt sich wider, wie sehr Verbraucher diese Verlässlichkeit schätzen. Dort belegt ALDI SÜD hinsichtlich der Globalzufriedenheit unter allen Discountern Platz 1 – und das bereits im neunten Jahr in Folge. Ein Ergebnis, auf das wir von ALDI SÜD stolz sind. Rund 38.000 Mitarbeiter, darunter mehr als 5000 Azubis, arbeiten gemeinsam Tag für Tag in 31 Gesellschaften in Süd- und Westdeutschland in mehr als 1860 Filialen an diesem Erfolg.

Aktuell bieten wir in allen ALDI SÜD Filialen rund 1200 Basisartikel und zusätzlich pro Woche rund 80 Aktionsartikel an unseren Werbeterminen montags, donnerstags und samstags an. Das vielfältige Angebot erstreckt sich dabei von Textilien aller Art über Heimwerker- und Gartenbedarf bis hin zu hochwertigen technischen Geräten.

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD hat mit ihrer Philosophie, der Konzentration auf das Wesentliche, Geschichte geschrieben. Mit dem Discountkonzept überzeugt ALDI SÜD auch international immer mehr Verbraucher. Aktuell ist die Unternehmensgruppe ALDI SÜD auf drei Kontinenten in den Ländern Deutschland, Österreich, USA, UK, Irland, Australien, Schweiz, Slowenien und Ungarn vertreten.

Weitere Informationen zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD finden Sie auch im Internet unter [unternehmen.aldi-sued.de](http://unternehmen.aldi-sued.de).



## PRESSEINFORMATIONEN

### Bildmaterial: Filiale der Zukunft

Gerne stellen wir Ihnen für eine redaktionelle Verwendung Bildmaterial zur Verfügung. Anbei finden Sie eine kleine Auswahl. Weitere Bilder finden Sie auch in unserem Presseportal unter: [www.aldi-sued.de/presse](http://www.aldi-sued.de/presse).

Bitte geben Sie bei einer Verwendung das Copyright von ©ALDI SÜD als Fotonachweis an.

