



PRESSEMAPPE

Die zweite Designerkollektion von Blue Motion: Für jeden Geschmack das passende Outfit

Die neue Blue Motion Herbstkollektion überzeugt erneut durch schmeichelnde Schnitte, angenehme Materialien und schöne, herbstliche Farbtöne. Die vielseitig tragbaren Kleidungsstücke und Accessoires sind perfekt untereinander kombinierbar und passen auch zu den Lieblingsteilen aus dem heimischen Kleiderschrank. Die Designerin Jette Joop hat auch bei der Blue Motion Herbstkollektion wieder angesagte und tragbare Outfits entworfen, die zu jeder Frau und zu jedem Anlass passen.

Für den Stadtgang ist „Frau“ mit einer frischen, weißen Bluse zu einer blauen Jeans und einem passenden Strickpullover und farblich abgestimmten blau-weißen Schal bestens gekleidet. Kleine Erledigungen können in der praktischen Handtasche verstaut werden. Kleine liebevolle Details wie der Reißverschluss am Jeans-Bein sind optisch ein Hingucker und zudem praktisch, wenn bei kühleren Temperaturen bereits zu den Stiefeletten gegriffen wird.

Wer es legerer mag, kann die gemütlichen Lounge-Pants wählen. Der schwarze Einteiler lässt sich gut mit der lässigen Lounge-Jacke kombinieren, die es in verschiedenen Varianten und in den Farben Schwarz und Grau-Melange gibt. Auch hier findet sich in der neuen Herbstkollektion genügend Auswahl an kuscheligen Schals und passenden Taschen, um das Outfit abzurunden.

Insgesamt bietet die Kollektion 36 Teile. Dazu gehören 24 Kleidungsstücke – darunter vier Blusen, drei Jeans, zwei Jumpsuits, drei Lounge-Pants, zwei Lounge-Jacken, zwei Lounge-Pullover, vier Shirts sowie zwei Pullover und zwei Jacken jeweils in Grobstrick. Auch dieses Mal wird die Kollektion durch passende und gut kombinierbare Accessoires abgerundet: Sechs kuschelweiche Schals, zwei stylische Leder-Stiefeletten und vier praktische Shopper, Beuteltaschen und trendige Rucksäcke gehören ebenso zur Kollektion.

Die Größen liegen bei den Oberteilen und Lounge-Pants zwischen XS (34) und L (44/46). Die Jeanshosen gibt es in den Größen 34 bis 44. Alle Teile liegen zwischen neun und 30 Euro. Für ein komplettes Outfit zahlen Kundinnen bei ALDI SÜD also auch dieses Mal keine 100 Euro.

Die neue Designerkollektion wird es zeitgleich auch in allen ALDI SÜD Filialen in der Schweiz und bei Hofer in Österreich geben.



PRESSEMAPPE

Mode bei ALDI SÜD

ALDI SÜD zählt zu den zehn größten Textilhändlern Deutschlands. Bereits seit rund vierzig Jahren bietet der Discounter regelmäßig Kleidung für jede Altersgruppe und jeden Geschmack an.

Strapazierfähige Baby- und Kleinkindermode der Eigenmarke Impidimpi und funktionale Sportsachen von crane sind bei Kunden ebenso beliebt wie Mode für große Größen von GIADA. Zu den bekanntesten Eigenmarken im Textilbereich von ALDI SÜD gehört auch Blue Motion – nicht zuletzt durch die Kooperation mit Designerin Jette Joop Anfang des Jahres.

Um den stets wandelnden Wünschen der Kunden nach neuer, trendiger Kleidung zu entsprechen, beobachten die Einkäufer im Zentraleinkauf gemeinsam mit einem Kreativteam stets die Entwicklungen am Markt und arbeiten eng mit erfahrenen Mode-Experten und Designern zusammen.

Neben Kriterien wie Design und Preis ist natürlich auch die Qualität bei ALDI SÜD sehr wichtig. Neben den Qualitätsvorgaben, an die sich die Lieferanten richten, kontrollieren auch unabhängige Prüfinstitute sowie eigene Qualitätsprüfer bei ALDI SÜD in einem letzten Schritt die Ware. Erst nach erfolgreichem Bestehen aller Kriterien gelangt ein Produkt in die Filialen. Denn Textilien müssen neben ihrer Funktionalität auch gesundheitlich verträglich sein. Jeder Lieferant ist daher verpflichtet, umfassende Schadstoffprüfungen an Meterware, Knöpfen, Reißverschlüssen und sonstigen verarbeiteten Materialien vorzunehmen. Bei vielen Heimtextilien sowie hautnah getragener Kleidung verlangt ALDI SÜD zudem die Zertifizierung nach dem Oeko-Tex-Standard 100.



PRESSEMAPPE

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD

Wir bieten Qualität zum besten Preis. Diesem Discountprinzip folgen wir seit Jahrzehnten. Unser Fokus auf Eigenmarken, ein ausgesuchtes und überschaubares Sortiment sowie eine übersichtliche Warenpräsentation haben sich über Jahre hinweg bewährt. Hierbei haben wir stets die Wünsche unserer Kunden im Blick.

Im aktuellen Kundenmonitor 2015 der ServiceBarometer AG spiegelt sich wider, wie sehr Verbraucher diese Verlässlichkeit schätzen. Dort belegt ALDI SÜD in der Globalzufriedenheit unter allen Discountern Platz 1 – und das bereits im neunten Jahr in Folge. Ein Ergebnis, auf das wir von ALDI SÜD stolz sind. Mehr als 38.000 Mitarbeiter, darunter mehr als 5.000 Azubis, arbeiten gemeinsam Tag für Tag in 31 Gesellschaften in Süd- und Westdeutschland in mehr als 1860 Filialen an diesem Erfolg.

Aktuell bieten wir in allen ALDI SÜD Filialen rund 1200 Basisartikel und zusätzlich pro Woche rund 80 Aktionsartikel an unseren Werbeterminen montags, donnerstags und samstags an. Das vielfältige Angebot erstreckt sich dabei von Textilien aller Art über Heimwerker- und Gartenbedarf, Kleinmöbel und Wohn-Accessoires, nützliche Geräte für Küche und Bad bis hin zu hochwertigen technischen Geräten und selbstverständlich unseren kulinarischen Themenwochen.

Mit dem bewährten Discountkonzept überzeugt ALDI SÜD auch international immer mehr Verbraucher. Aktuell ist die Unternehmensgruppe ALDI SÜD auf drei Kontinenten in den Ländern Deutschland, Österreich, USA, UK, Irland, Australien, Schweiz, Slowenien und Ungarn vertreten.

Weitere Informationen zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD sind auch im Internet abrufbar unter www.unternehmen.aldi-sued.de



PRESSEMAPPE

Bildmaterial

Gerne stellen wir Ihnen für eine redaktionelle Verwendung umfassendes Bildmaterial zur Verfügung. In unserer Bilddatenbank finden Sie eine erste Motivauswahl zum Download: www.aldi-sued.de/bildmaterial-fashiontruck

Bitte geben Sie bei einer Verwendung das Copyright von ©ALDI SÜD als Fotonachweis an. Folgende Motive bieten wir an:



©ALDI SÜD Kampagnenmotiv_1



©ALDI SÜD Kampagnenmotiv_2



PRESSEMAPPE



©ALDI SÜD Kampagnenmotiv_3



©ALDI SÜD Kampagnenmotiv_4



©ALDI SÜD Kampagnenmotiv_5



PRESSEMAPPE



©ALDI SÜD Freisteller Blue Jeans



©ALDI SÜD Freisteller weiße Bluse



©ALDI SÜD Freisteller blau-weißer Schal



© ALDI SÜD Freisteller schwarze Weekender-Tasche



PRESSEMAPPE



©ALDI SÜD Freisteller schwarze Lounge-Pants



©ALDI SÜD Freisteller bordeaux-farbenes
Langarm-Shirt



©ALDI SÜD Freisteller graue Lounge-Cardigan



©ALDI SÜD Freisteller grauer Shopper



©ALDI SÜD Freisteller rot-schwarzer Schal



PRESSEMAPPE



©ALDI SÜD Freisteller schwarze Strick-Jacke



©ALDI SÜD Freisteller weißer Schal



©ALDI SÜD Freisteller schwarze Jeans mit Zipper



©ALDI SÜD Freisteller schwarze Beuteltasche